



3ème Baromètre Digitas des investissements digitaux

Réalisée en collaboration avec le département études de Performics, la nouvelle édition du baromètre Digitas a été réalisée moins d'un an après le terrain précédent afin de mettre en regard les intentions exprimées en début d'année, la réalité des investissements et les perspectives pour 2010. L'étude révèle ainsi qu'Internet est le média qui souffre le moins des réductions et des annulations de budgets (11% et 18%). C'est le média qui présente le pourcentage de révision à la hausse de ses investissements le plus élevé avec 36% des annonceurs déclarant revoir à la hausse leurs investissements on-line entre le 1er et 2e semestre 2009. Pour 2010, "la reprise n'est pas une évidence flagrante" pour les annonceurs interrogés, souligne l'étude. Sur le mois d'octobre, seulement 16% ont confiés avoir observé une réelle amélioration de leur activité et 42% une amélioration moyenne. Quel que soit le secteur d'activité observé, les tendances sont similaires. Majoritairement, la reprise est attendue pour le 2eme semestre 2010. Seulement 14% voient une amélioration à très court terme.