
Melijoe.com travaille sa notoriété à coups de bons d'achat

Mercredi 18 novembre 2009, 10h34 Né de la fusion de Bébéo et Kidinchic en juin 2009, Melijoe.com lance un "Grand jeu de l'hiver" d'une durée de deux mois avec l'aide de Performics (Publicis). Ce jeu-concours permet de gagner six mois de shopping, soit l'équivalent de 200 euros par mois en bons d'achat de 10 à 50 euros. Le site spécialisé dans la vente de vêtements chics pour les enfants et les adolescents - avec des marques telles que Kenzo, Chipie, Gaultier Junior, Pepe Jeans, Jean Bourget ou encore Marese - compte ainsi se faire connaître auprès des internautes et les inciter à acheter. .

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/brevc/textile/43418/melijoe-com-travaille-sa-notoriete-a-coups-de-bons-d-achat.shtml>