



Fdjeux.com lance « le jeu Brandon & Brenda », personnages emblématiques du jeu de grattage VEGAS avec Performics

Neuilly sur Seine, 24 novembre 2009 – fdjeux.com a choisi l'agence Performics pour la création du jeu-concours Brandon & Brenda, personnages du jeu de grattage VEGAS. L'opération démarre le 23 novembre.

Développé sur un concept à la fois ludique et pédagogique, ce nouveau jeu online VEGAS place Brandon et Brenda au cœur de la mécanique.

Au travers d'une « visite guidée », ils invitent les internautes à répondre à 3 questions portant sur les étapes du formulaire d'inscription du site de la Française des Jeux. Les réponses, dans un registre décalé à l'image des personnages de Vegas, éclairent l'internaute sur l'intérêt des informations demandées lors de l'ouverture d'un compte FDJ®. L'objectif de cette campagne étant d'augmenter le taux de transformation sur le site fdjeux.com.

Une fois le questionnaire complété, l'internaute est invité à s'inscrire sur fdjeux.com et ainsi participer au tirage au sort. S'il est sélectionné, il aura la chance de remporter l'un des nombreux lots (dont un séjour pour 2 personnes à Las Vegas).

Ce jeu-concours aura lieu jusqu'au 13 décembre 2009 et sera relayé par email sur la base de prospects Française des Jeux.

Url : <http://brandonetbrenda.fdjeux.com/Home.html>

Fiche Technique

La Française de Jeux

Sara Duarte – Chef de produit animations promotionnelles (Marketing et Multimédia)

Performics

Leila Antaki-André - Directrice associée

À propos de La Française des Jeux

La Française des jeux est une entreprise publique française qui existe depuis 1976 et dont le capital est détenu à 72 % par l'État. La société possède le monopole des jeux de loterie, de grattage et de paris sportifs sur tout le territoire national, dans les départements d'outre-mer inclus, ainsi que dans les collectivités territoriales. Avec 9,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2008 et 930 collaborateurs, la Française des Jeux est la 3ème loterie mondiale. Elle s'appuie sur un réseau de proximité fort de 37 600 points de vente et un canal numérique - www.fdjeux.com - qui séduit près de 730 000 joueurs.

www.fdjeux.com

À propos de Performics

Intégré dans VivaKi (Publicis Groupe Euronext Paris : FR0000130577), Performics, par son approche "Next Gen Performance", réintroduit le consommateur et l'image de la marque au cœur des dispositifs de performance. Qu'il s'agisse de recruter de nouveaux clients, de les fidéliser, d'améliorer leur visibilité sur les moteurs de recherche, de gérer la e-reputation de leurs marques ou d'améliorer l'efficacité des achats de liens sponsorisés, Performics intègre l'ensemble des expertises et outils : E-mail, SEO (référencement naturel), Social Media, Études, E-CRM, SEM (référencement payant), Display, Content/Création et Outils de Bidmanagement.

www.performicsinternational.com

Contacts

Performics

Anne-Sophie Martinet

01 49 68 12 74

anne-sophie.martinet@performics.com

Idenium – Premium Press Office

Isabelle Lellouche

01 56 21 19 91

isabelle@idenium.com

###