



AVON  
the company for women

## A l'occasion du lancement de son nouveau parfum « Unscripted », Avon lance le jeu-concours « Laissez la passion vous guider » avec Performics

Neully sur Seine, le 3 décembre 2009 – Pour le lancement de son nouveau Parfum « Unscripted », Avon a choisi Performics pour la réalisation d'un [jeu concours](#) dont l'égérie est Patrick Dempsey.

La marque américaine Avon, leader de la Beauté en vente directe lance son nouveau parfum « Unscripted », élaboré avec l'acteur américain Patrick Dempsey.

La campagne « Laissez la passion vous guider » a pour objectif de faire découvrir la nouvelle fragrance masculine d'Avon mais également d'accroître la notoriété de la marque et de poursuivre le recrutement d'ambassadrices.



Le jeu, relayé par une campagne d'emailing, reprend l'univers masculin du parfum et permet, à l'issue d'un tirage au sort, de gagner 100 coffrets « Unscripted », ainsi qu'un fond d'écran exclusif en parrainant au moins 3 amis. Enfin, Avon met en avant l'activité d'ambassadrice, offrant à chacun une activité de Vente à domicile indépendante.

Ce jeu s'étendra jusqu'au 31 décembre 2009.

L'agence Performics gère également le référencement naturel et payant de la marque.

[www.avon.fr](http://www.avon.fr)

## **Fiche Technique**

### **Avon**

Responsable annonceur : Siham HAIZOUM  
Conceptrice/Rédactrice et Chef de Projet Internet

### **Performics**

Responsable agence : Leila Antaki-André - Directrice associée

### **À propos de Avon**

Avon, *"l'entreprise dédiée aux femmes"*, est le leader de la beauté dans le monde avec un revenu annuel de plus de 10 milliards de dollars en 2008. En tant que leader mondial de la vente à domicile, Avon commercialise ses produits auprès de femmes issues de plus de 100 pays différents grâce à ses 6 million d'ambassadrices indépendantes.

[www.avon.fr](http://www.avon.fr)

### **À propos de Performics**

Intégré dans VivaKi (Publicis Groupe Euronext Paris : FR0000130577), Performics, par son approche "Next Gen Performance", réintroduit le consommateur et l'image de la marque au cœur des dispositifs de performance. Qu'il s'agisse de recruter de nouveaux clients, de les fidéliser, d'améliorer leur visibilité sur les moteurs de recherche, de gérer la e-reputation de leurs marques ou d'améliorer l'efficacité des achats de liens sponsorisés, Performics intègre l'ensemble des expertises et outils : E-mail, SEO (référencement naturel), Social Media, Études, E-CRM, SEM (référencement payant), Display, Content/Création et Outils de Bidmanagement.

[www.performicsinternational.com](http://www.performicsinternational.com)

### **Contacts**

#### **Performics**

Anne-Sophie Martinet  
01 49 68 12 74

[anne-sophie.martinet@performics.com](mailto:anne-sophie.martinet@performics.com)

#### **Idenium – Premium Press Office**

Isabelle Lellouche  
01 56 21 19 91

[isabelle@idenium.com](mailto:isabelle@idenium.com)

###